



NEMZETI MÉDIA- ÉS  
HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG

# Termékmegjelenítés

---

A termékmegjelenítési gyakorlat elemzése a  
ValóVilág 5. című műsorban 2011. október 1  
és 2012. február 26. között

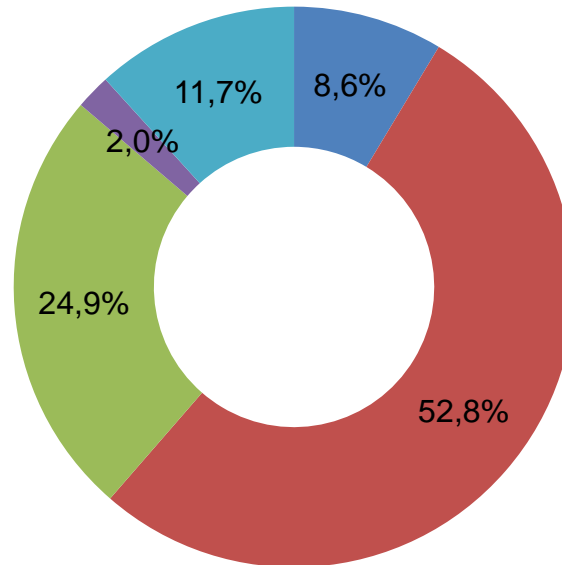
	termékmegjelenítés száma	egy adásra jutó átlagos megjelenésszám	megjelenő márkák száma
2011. október 1-9.	162	16,2	34
2011. október 10-16.	160	22,9	40
2011. október 17-23.	177	25,3	42
2011. október 24-30.	200	28,6	27
2011. okt. 31- nov. 6.	257	32,1	49
2011. november 7-13.	181	25,9	45
2011. november 14-20.	141	17,6	16
2011. november 21-27.	151	21,6	36
2011. nov. 28 - dec. 4.	117	14,6	31
2011. december 5 – 11.	106	15,1	33
2011. december 12 - 18.	128	16,0	35
2011. december 19 – 25.	168	24,0	41
2011. dec. 26 – 2012. jan.1.	158	19,7	41
2012. január 2 – 8.	137	19,6	29
2012. január 9 – 15.	168	21,0	34
2012. január 16 – 22.	218	31,1	29
2012. január 23 - 29.	241	30,1	30
2012. jan. 30 – febr. 5.	272	38,8	33
2012. február 6 – 12.	206	25,7	33
2012. február 13 – 19.	314	39,2	41
2012. február 20 – 26.	314	34,9	44
<b>Átlag</b>	<b>189,3</b>	<b>24,8</b>	<b>35,4</b>

- 2011. október 1 és 2012. február 26. között **3976** termékmegjelenítést regisztráltunk a vizsgált adásokban.



- Összesen **221** különböző márka jelent meg (ismétlődések nélkül)

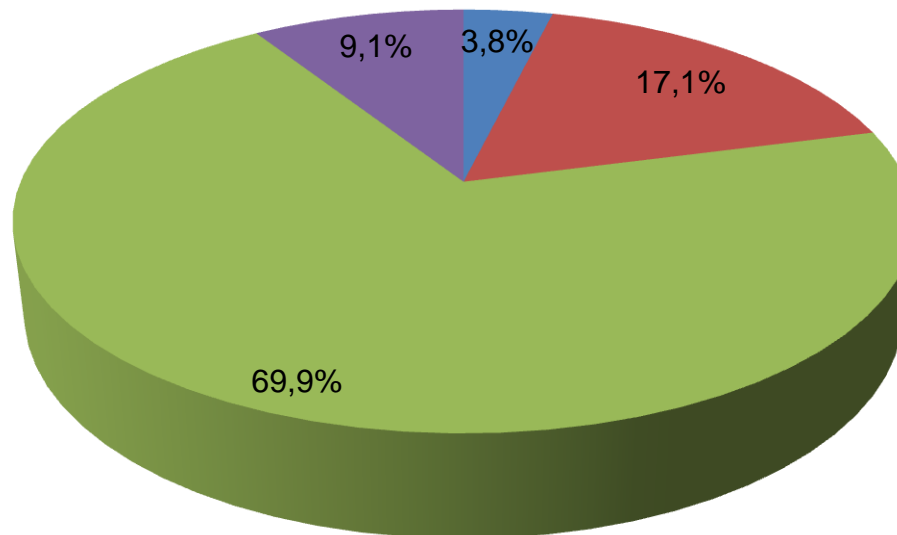
Vizuálisan 3951 termék jelent meg (99,4%)



■ élelmiszer  
 ■ ital  
 ■ ruházat  
 ■ szépségápolás  
 ■ egyéb

**Verbálisan** összesen **harminckilenc** alkalommal jelent meg termék (0,9%) -  
 édességek, szénsavas üdítők, alkoholos italok, valamint matrac,  
 kereskedelmi lánc, üzlet, és férfimagazin formájában, majd többszöri  
 alkalommal egy játékkonzol került előszóban említésre. A műsor végéhez  
 közeledve a nyereményt biztosító autómárka került többször megnevezésre.

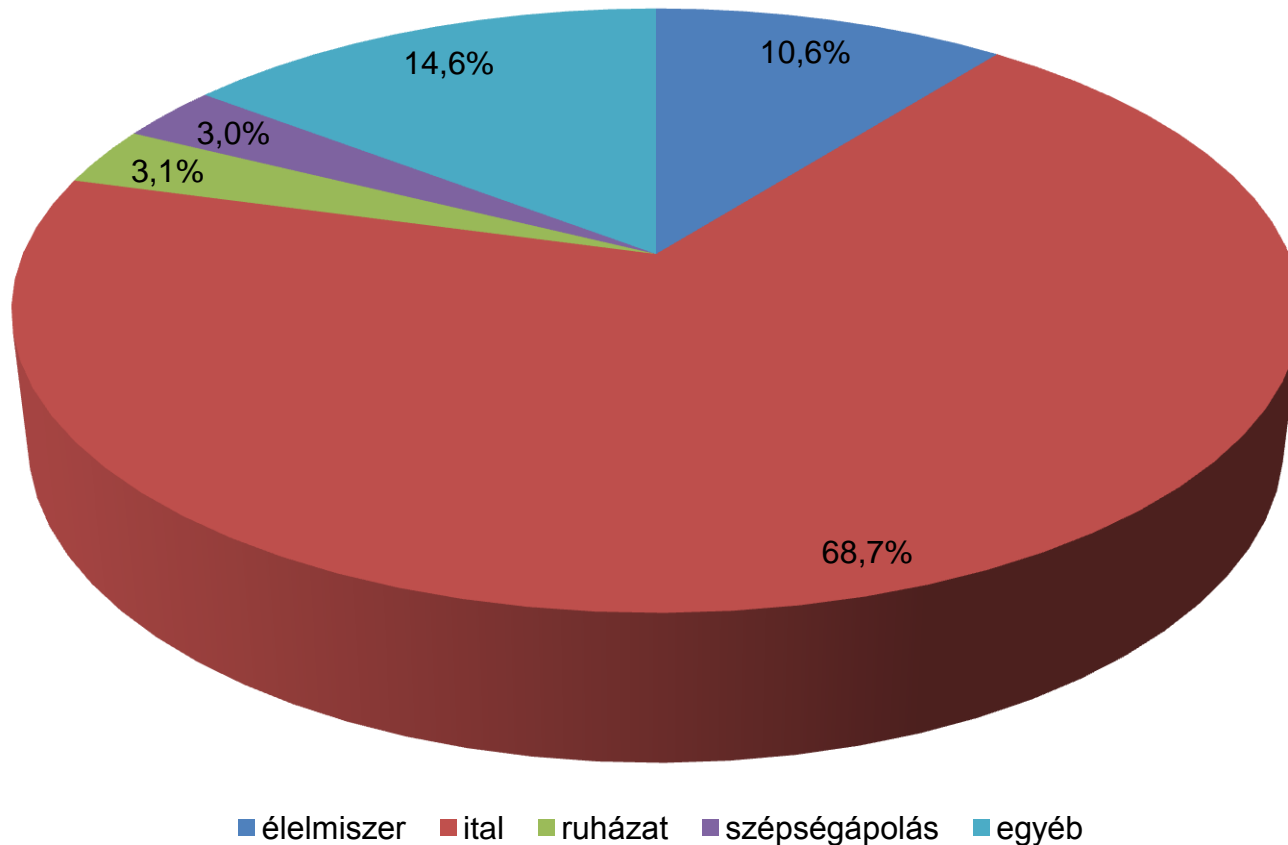
- **Aktív** elhelyezésnek kódoltuk, amikor a márkát illetve terméket a szereplők használták, viselték, illetve említették, vagy a cselekmény e körül játszódott.
- Összesen 1647 ilyen esettel találkoztunk (41,4%)



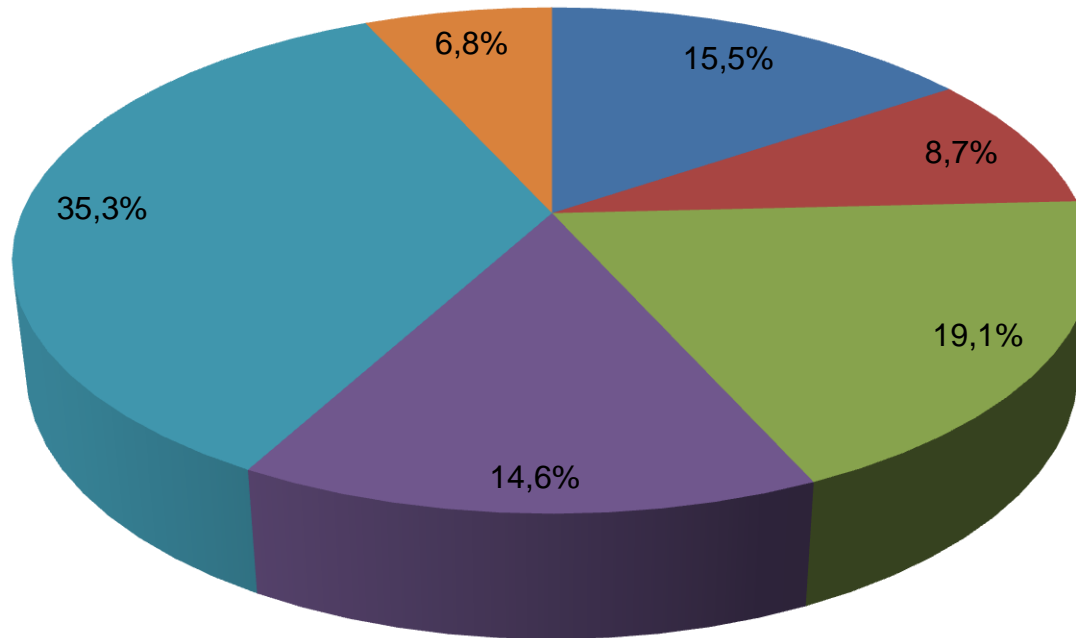
■ élelmiszer  
 ■ ital  
 ■ ruházat  
 ■ egyéb

A november 28 és december 11 közötti időszakban számos új terméket és márkát regisztráltunk a tematikához illeszkedően. Kiemelésre került például egy férfimagazin az erotikus fotózás kapcsán, valamint a bokszt heteknek megfelelően új sportszer márkák jelentek meg, majd a későbbiek során egy játékkonzol került a figyelem középpontjába. A műsor vége felé különböző autómárkák jutottak központi szerephez.

- **Passzív** megjelenés esetén a termék a háttérben meghúzódva, dramaturgiai jelentőség nélkül tűnt fel.
- 2329 ilyen esettel talákoztunk (58,6%)



- A megjelenő termékek közül 1850 italféleség volt, ami az összes termék 46,5%-a.
- Az ÖsszeEsküvőkkel ellentétben, nem figyelhető meg az energialevek erős monopolhelyzete, a szénsavas üdítők megjelenése a leggyakoribb.



■ alkoholos ital  
 ■ ásványvíz  
 ■ energialevek  
 ■ gyümölcslevek  
 ■ szénsavas üdítők  
 ■ szénsavmentes üdítők

- Az adások során 69 különböző italmárka is megjelent. (Érdekes, hogy a versenytársak termékei párhuzamosan is láthatóak voltak.)