



NEMZETI MÉDIA- ÉS
HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG

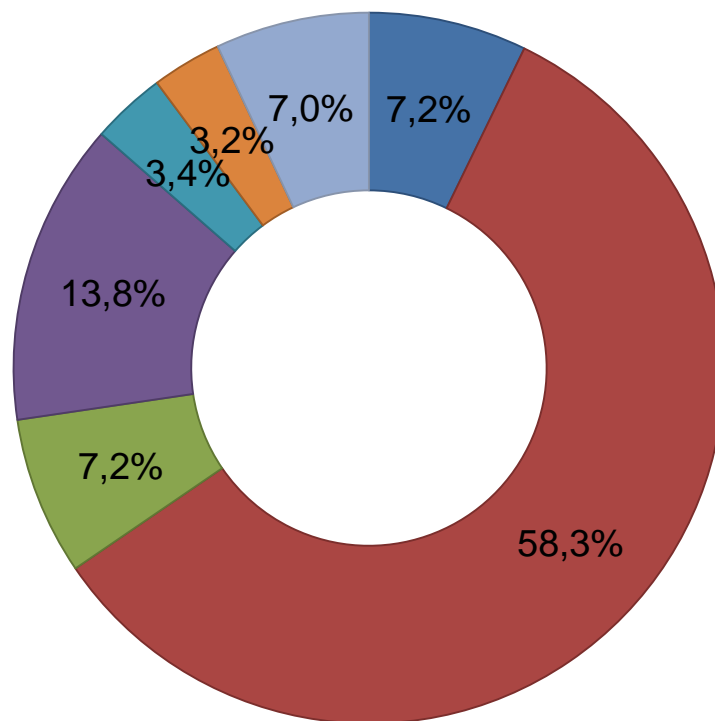
Termékmegjelenítés

A termékmegjelenítési gyakorlat elemzése az
ÖsszeEsküvők című műsorban 2011. október
1 és december 18. között

	termékmegjelenítés száma	egy adásra jutó átlagos megjelenésszám	megjelenő márkák száma
2011. október 3-9.	34	5,6	10
2011. október 10-16.	35	5,8	11
2011. október 17-23.	44	7,3	11
2011. október 24-30.	43	7,1	13
2011. okt. 31- nov. 6.	44	7,3	16
2011. november 7-13.	30	5,0	8
2011. november 14-20.	48	8,0	15
2011. november 21-27.	51	8,5	12
2011. nov. 28 – dec. 4.	55	9,2	13
2011. dec. 5 – 11.	52	8,6	17
2011. dec. 12-18.	54	9,0	18
Átlag	44,5	7,4	13,1

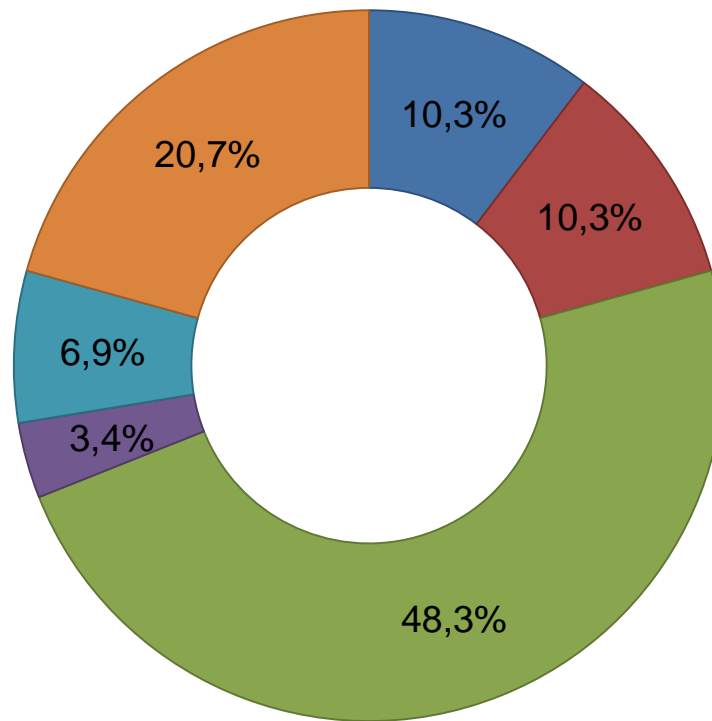
- 2011. október 1 és december 18. között **490** termékmegjelenítést regisztráltunk a vizsgált adásokban.
- Összesen **78** különböző márka jelent meg.

- 472 termék jelent meg vizuálisan (96,32%)



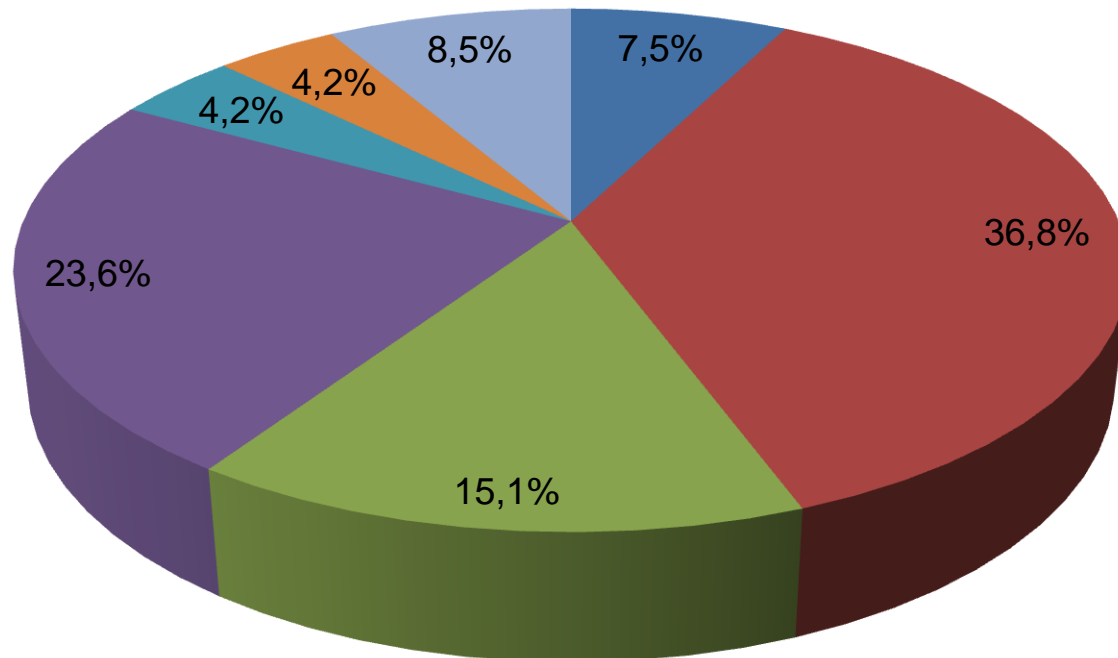
■ élelmiszer ■ ital ■ magazin ■ ruházat ■ szépségápolás ■ autó ■ egyéb

- Verbális megjelenés (29 termék)



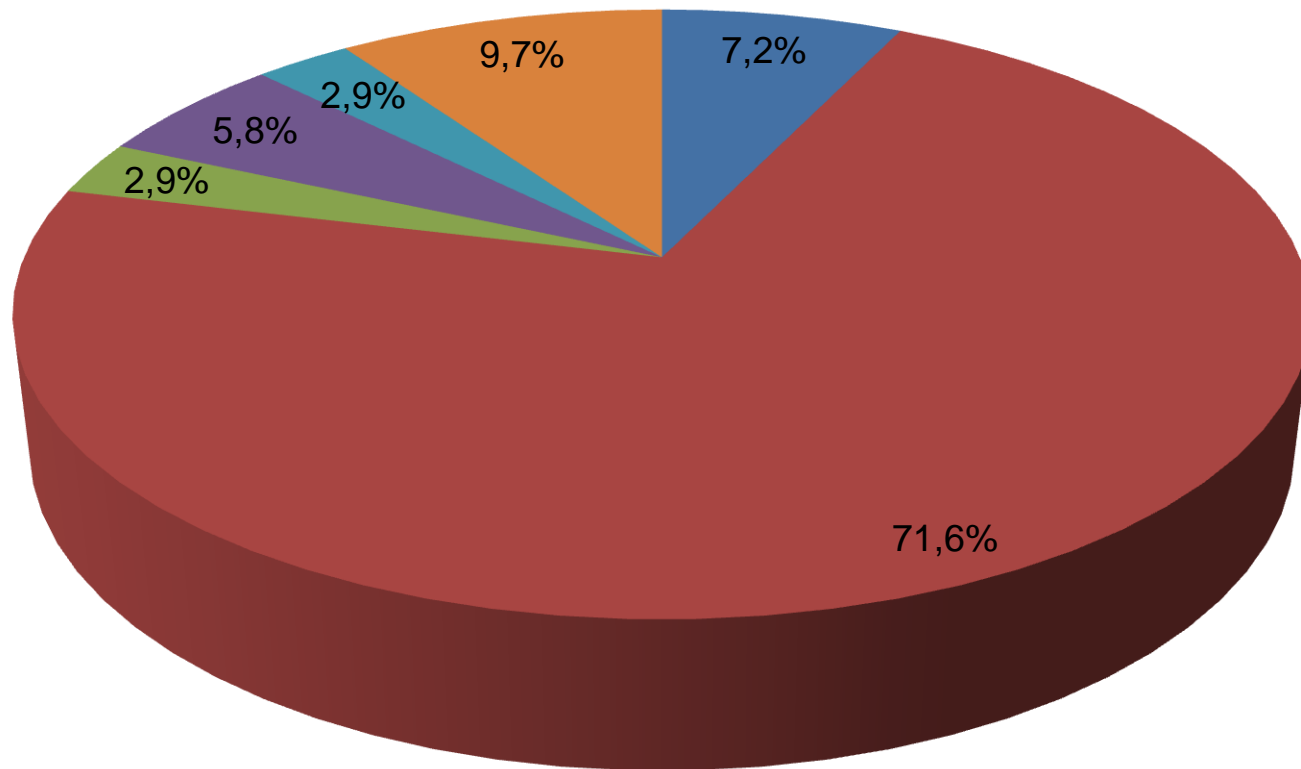
■ alkoholos ital ■ élelmiszer ■ magazin ■ ruházat ■ szépségápolás ■ egyéb

- **Aktív** elhelyezésnek kódoljuk, amikor a márkát illetve terméket a szereplők használják, viselik, illetve említik, vagy a cselekmény e körül játszódik.
- Összesen 212 ilyen esettel talákoztunk (43,27%)



■ élelmiszer
 ■ ital
 ■ magazin
 ■ ruházat
 ■ szépségápolás
 ■ autó
 ■ egyéb

- **Passzív** megjelenés esetén a termék a háttérben meghúzódva, dramaturgiai jelentőség nélkül tűnik fel.
- 278 termék jelent meg ilyen módon (56,73%)



■ élelmiszer
 ■ ital
 ■ magazin
 ■ ruházat
 ■ szépségápolás
 ■ egyéb

- A 490 megjelenő termék közül 278 italmegjelenés volt (56,73%).
- Az italok 91,7%-át az energiaitalok megjelenései tették ki. A 255 energiaital közül mindegyik ugyanazon márkának volt a képviselője. (Ez volt a legnagyobb volumennel hirdető márka a valóságshow-ban.)
- Egy adásban átlagosan 3,86 alkalommal volt látható ez az ital. Érdekesség: az energiaitalok minden esetben csak vizuálisan szerepeltek az adásokban, így a márkanév egyszer sem hangzott el.